

Kohi Place

Kohi Place es un local que presenta ideas innovadoras y especiales de mostrar el café al público, contando con productos de alta calidad, garantizando sabores únicos e incomparables.

El local abrió hace pocos días y viene con la intención de expandirse de manera virtual para poder llegar a más público y convertirse en un local que haga competencia con los grandes exponentes del café.

Objetivos

* Atraer nuevos clientes usando redes sociales y página web.
* Dar a conocer los servicios que se prestan, junto con su menú.
* Dar descuentos exclusivos para personas que pidan de manera virtual.
* Crear conexión entre cliente y vendedor para obtener las críticas respectivas para mejorar.
* Ofrecer servicios como domicilios y pagos en línea.
* Crear reservaciones para fechas especiales.

Público Objetivo

Nuestros productos realmente pueden ser para cualquier público, pero se va a realizar un enfoque de acuerdo a las estadísticas, en la edad en la que más se consume café es a partir de los 30 años, pero las personas que quieran probar diferentes formas de preparación de un café serán bienvenidos, al fin y al cabo no es un café tradicional, gracias a sus diferentes formas de presentación hace que hasta los niños puedan disfrutar de uno de los productos más abundantes y representativos a nivel nacional.

Competencia

* Starbucks: <https://www.starbucks.com.co/>
* 9Bares Tienda de Café: No cuenta con página web
* Tostao: <https://nosotros.tostao.com/>

Distribución

* Página web
* Redes sociales (Instagram, Tik Tok, Facebook)

Cronograma

* Definición de objetivos: 5 de Julio 2023
* Contenido y diagramas de navegación:
* Wireframes:
* Línea Gráfica:
* Propuestas de Diseño:
* Desarrollo web y pruebas:
* Demo y entrega final: